CLICK&FIND

E-learning for finding the right job for Women

„Einfach super!!! Nützlich, einfach, verständlich, ausserordentlich ideenreich." (Vera)

„Das Lernmaterial ist höchst interessant, voll mit wichtigen Informationen. Exakte und pragmatische Hilfe für die Arbeitssuchenden" (Annemarie)

1. Zielsetzung

Entwicklung eines gebührenfreien E-Learning-Stoffes für arbeitssuchende Eltern mit Schwerpunkten Stellensuche, Arbeitsmarkt und Selbsterkenntnis, Self-Branding.
Nutzung der Vorteile vom Internet im Job-Finding
Informierung und Nutzung von Möglichkeiten der Online-Kommunikation für Frauen in der Entfaltung einer selbständigen Existenz.
Entwicklung von digitalen Kompetenzen für benachteiligte Gruppen
Innovative Bewusstseinsbildung
Online Lerngruppen, lokale Gemeinschaften

2. Projektumsetzung, Meilensteine

Projektlaufzeit: 01. Juni 2011 – 15. Februar 2012. (Siehe detailliert im Einreichformular)
Die Nachhaltigkeit ist gesichert.

2.1. Projektvorberetiung:
Als Unternehmen in der Telekommunikations-Branche hat unser Sponsor UPC Ungarn GmbH im Rahmen seiner CSR-Aktivität die digitale Stellensuche benachteiligten Gruppen zu fördern. Die Stiftung Jól-Lét unterstützt die arbeitslosen Familien (zu 98% Frauen) seit 2002 mit Bildung, Beratung, óta képzéssel, tanácsadással, Bewusstseinsbildung und Arbeitsvermittlung. Im Laufe der Verhandlungen wurden die Projektinhalte und die Kampagne gemeinsam festgelegt.
2.2. Entwicklung des E-Leranings:
Ins Lernmaterial wurden unsere Erfahrungen mit 1400 stellensuchenden KunInnen integriert, es wurden 8 Module erarbeitet (Thematik detailliert im Einreichformular). Die IT-Aufgaben wurden ausgeschrieben, der Gewinner hat die Programmierung und das Webdesign durchgeführt. Zum Inhalt wurden die Jobsuchenden befragt.
2.3. Click&Find wird vom Projektteam, von der Testgruppe und Volontären in 3 Phasen getestet.
2.4. Click&Find wird im Internet gestartet: www.noiklikk.hu :, (sowie Facebook-Seite und Informationen zum Projekt

2.5. Am 2. November wird vom Start in einer Pressemitteilung berichtet. Es werden 3 Veranstaltungen in Budapesten, Veszprém und Miskolc organisiert. Dei Werbekampagne ist sehr aktiv, insgesamt wird das Projekt 75 mal thematisiert. Die Zielgruppe wird mit Hilfe von NGO-s, Bibliotheken, Arbeitsämtern, Elternklubs usw. auch direkt

JÓL-LÉT ALAPÍTVÁNY

upc

angesprochen. In lokalen Internet-Points werden die Eltern ohne IT-Kenntnisse von ausgebildeten Mentoren unterstützt.

2.6. Aktive Umsetzungsphase
Auf der Webseite erfolgt die Registration , die Kursteilnehmerinnen können per E-Mail oder persönlich zum Thema Arbeit und Soziales beraten werden. Wir werden benachrichtigt, dass unser Kurs „Reintegration in die Arbeitswelt, erfolgreiche Arbeitssuche" akkreditiert wurde. In den Präsentationen finden auch Schnell-Beratungen statt. Auf der Social Media-Seite werden regelmässig aktuelle Informationen über Arbeitsrecht, flexible Arbeitsmöglichkeiten und Stellenangebote mitgeteilt.
2.7. Im Januar 2012. wurden die 700 Kursabsolventen mit einer Umfrage befragt und um Feedback geboten, wo sie den Kurs bewerten und ihre Entwicklungsvorschläge mitteilen können. Die Ergebnisse werden in einer Pressemitteilung Mitte Februar veröffentlicht.

3. Das Projektteam
Dóra Svéda Projektleiterin J-L, Lívia Major HR- und E-Learning-Expertin J-L, Zsuzsanna Friedl HR-Direktorin UPC, Krisztina Nagy HR-Generalistin UPC, László Szűcs Direktor für Kommunikation UPC, Mónika Göntér soziale Beratung J-L. Mitarbeiter beider Organisationen arbeiten als Volontäre mit.

4. Finanzierung
Das Gesamtbudget des Projektes beträgt 3.620.000 HUF, der Betrag wurde voll von UPC Ungarn GmbH finanziert. Über den Finanzbeitrag hinaus wurden von Mitarbeitern UPC 68 und von Jól-Lét 48 Volontär-Arbeitsstunden geleistet..

Projektfeld	Budget
Entwicklung E-Learning (Inhalt+IT)	2200000
Akkreditierung des Lernmaterials	80000
E-Learning Test I-III.	150000
Entwicklung der Webseite	50000
E-Learning Start	240000
Projektumsetzung (Online Bildung der Mentoren + Veranstaltungen)	600000
Umfrage, Bewertung des Projektes	100000
Kommunikation der Ergebnisse, Werbekamapgne schliesst	200000
	3620000

5. Ergebnisse
1 komplexer E-Learning Lehrstoff, 702 TeilnehmerInnen, 5-12 Neuregistrationen pro Tag, 465 BesucherInnen auf Facebook in Lernplattform, 3 Veranstaltungen, 68+48 Volontär-Stunden, 8 Präsentationen,. 23 Beratungen, 4 Einbeziehungen in EU-Projekte,. 75 Medienveröffentlichungen (landesweit 62, regional 11). 1 Film. 32 Disseminationspartner.

Projektseite/ E-Learning Webseite: Női Klikk Online Állástaláló Tréning/
Informationen: http://jol-let.com/noi-klikk-e-learning/
Social Media, Lernplattform: Légy a Női Klikk tagja Facebookon is!
Gemeinnützige Stiftung JÓL-LÉT im Internet: www.jol-let.com

JÓL-LÉT ALAPÍTVÁNY

upc

JÓL-LÉT
ALAPÍTVÁNY

upc