

Noc venku

1. Cíle

Projekt je fundraisingovou aktivitou, která získané prostředky věnuje organizacím, které pracují s lidmi bez domova. Projekt vytváří prostor pro setkávání a komunikaci nejrůznějších partnerů (veřejnost, studenti, akademici, neziskové organizace a jiné iniciativy), kteří se otázkami bezdomovectví zabývají. Zároveň umožňuje široké veřejnosti zážitkovou formou nahlédnout přímo do života lidí bez domova.

Aktivita je inspirována „sleep out“ akcemi ze zahraničí, ale jde dále. Aktivně zapojuje lidi bez domova, realizuje doprovodný kulturní program i pro ty, kteří se rozhodnout na ulici nepřespat, přesto by rádi lidi bez domova podpořili. Své aktivity se snaží financovat z vlastních zdrojů. Celý projekt funguje na bázi dobrovolnictví.

Cílem je tedy podpořit organizace pracující s lidmi bez domova, umožnit zkušenost jedné noci venku široké veřejnosti, podnítit debatu o otázkách bezdomovectví mezi různými sociálními aktéry a představit lidi bez domova jako aktivní účastníky celého procesu a tím pomoci překonávat stereotypy a předsudky, které se s touto cílovou populací pojí.

2. Realizace

Nápad uskutečnit Noc venku vznikl jako nápad Fakulty sociálních studií Ostravské univerzity v červnu 2012 na základě osobní zkušenosti člena týmu s podobnou akcí v Oxfordu v Anglii.

Ke spolupráci bylo přizváno Sdružení azylových domů v České republice, které zastřešuje neziskové organizace a další subjekty angažující se na poli práce s lidmi bez domova.

V červenci a v srpnu 2012 dvoučlenný tým domlouvá místo konání v kostele sv. Václava v centru Ostravy, tvorbu webu, plakátu a propagaci akce v hromadných dopravních prostředcích. Byly osloveny hudební kapely a další účinkující, aby vystupovali (bez nároku na odměnu).

V září 2012 se realizační tým rozšířil o dvě studentky z Fakulty sociálních studií, které reagovaly na výzvu k zapojení se do připravovaného projektu.

V říjnu 2012 se realizační tým opět rozšířil o dva členy, vyučující na Fakultě sociálních studií, které si vzaly za úkol připravit výtvarný workshop. V říjnu se taktéž objevily na měsíc plakáty Noci venku v tramvajích, byla vytvořena facebooková stránka akce, která byla spravována jednou ze studentek. V listopadu 2012 se do realizačního týmu přidali dva klienti denního centra pro lidi bez domova, kteří přislíbili pomoc přímo na akci (u vstupu, při realizaci akce, při úklidu). Byla oslovena média.

22. listopadu akce odstartovala v 18.00 hodin. Začátku akce předcházela celý den příprav v kostele s teplotou + 9 stupňů Celsia. Vstupné bylo vybíráno ve formě donesených potravin (instantní polévky, cukr, čaj) v minimální hodnotě 50 Kč.

Celá aktivita se odehrávala v kostele sv. Václava a jeho okolí v samotném centru Ostravy. Byla doprovázena bohatým kulturním programem. Svůj příspěvek na téma bydlení a bezdomovectví přednesli sociální antropolog Jan Snopek a sociolog Jan Keller. Formou hudebně tanečního vystoupení se představilo občanské sdružení Prapos (lidé s mentálním handicapem). K poslechu hrály kapely Empty Pipen, Mamalör, Duben v Pešti, Adobre, Posledné Decembrové Dni, či písničkář Pavel Čaleta. Autorské čtení zajistil časopis Protimluv.

Ve 20.00 hodin podávala vegetariánské občerstvení před kostelem iniciativa Food Not Bombs, která zpracovává nadbytečné potraviny a dále je distribuuje mezi lidmi bez domova.

Na akci prezentovaly svou činnost také neziskové organizace pracující s lidmi bez domova v Ostravě.

V průběhu večera probíhal výtvarný workshop, na kterém účastníci malovali tašky, které si mohli buď zakoupit nebo podstoupit dále k prodeji. Výtěžek workshopu jde na připravovanou fotografickou výstavu Noc venku.

Projekt pokračuje dále, chystá se putovní výstava Noc venku. Celou noc fotograficky dokumentoval Pavel Zuchnický. O akci referovaly média (viz. výsledky).

V současnosti se připravuje rozšíření akce do dalších měst. Spolupráce je domlouvána se zástupci univerzity a neziskových organizací v Olomouci a Praze, kteří po vlastní zkušenosti s akcí Noc venku v Ostravě projevili o její realizaci zájem.

Velká diskuse se vede na téma aktivního zapojování lidí bez domova do příprav a realizace projektu.

3. Těžiště

Těžištěm akce se stala účast dobrovolníků z řad studentů, klientů i z řad občanské komunity. Celý realizační tým aktivitu organizoval dobrovolně a tento formát bude zachován i do dalších let. Na akci bylo připraveno občerstvení pro účinkující, které bylo připraveno rodinami, přáteli, kolegy a dalšími známými realizačního týmu. Další osoby nabídly spolupráci na projektu bez nároku na odměnu, konkrétně byl takto vytvořen plakát a design akce, webové stránky akce, spot do rádia. Stejným způsobem byla zprostředkována i propagace akce v podobě umístění plakátů v hromadných dopravních prostředcích.

Všichni vystupující vystoupili bez nároku na odměnu s cílem vyjádřit solidaritu a podpořit lidi bez domova.

Na akci nebyl vybírán finanční obnos, vstupným byly potraviny (instantní polévky, cukr, čaj), což bylo přispěvateli velice pozitivně hodnoceno. Tento záměr se pro mnohé stal motivací se akce zúčastnit a projekt podpořit.

Hlavním kapitálem byla chuť se zapojit a vložit svoji dovednost a čas ve prospěch lidí sociálně vyloučených a často nahlížených s despektem. Projekt klade důraz na myšlenku, že nezájem o osud lidí bez domova je projevem nezájmu o člověka jako takového.

4. Výsledky akce:

Celkem akci podpořilo 300 přispěvatelů a 50 účinkujících v doprovodném kulturním programu.

Venku na ulici (v okolí kostela) přespalo 40 spáčů.

Vybrané potraviny – Noc venku 22.11.2012:

Instantní polévky – 1028ks

Cukr – 111,5kg

Čaj – 205 balení

Luštěniny – 6kg

Těstoviny – 28 balení

Masové konzervy – 134ks

A mnoho dalších potravin.

Tyto potraviny byly rozděleny mezi dvě denní centra pro lidi bez domova a dva azylové domy pro lidi bez domova v Ostravě na základě předchozí domluvy o spolupráci na akci.

Jak o nás informovala média:

Televize:

Česká televize

<http://www.ceskatelevize.cz/zpravodajstvi-ostava/zpravy/204816-v-ostrave-si-lide-mohli-vyzkouset-jak-se-zije-bezdomovcum/>

Polar

<http://www.polar.cz/archiv/video/regionalni-zpravy-polar-23-11-2012-17-00#cast-514>

Rádia:

Rádiožurnál

http://www.rozhlas.cz/radiozurnal/reportaze/_zprava/1140759

→ odkaz jen na audio - <http://prehovac.rozhlas.cz/audio/2772890>

Časopisy:

Listy OU

http://www.osu.cz/listy/archiv/2012/stlisty04_2012.pdf

Odborný časopis Sociální práce

<http://www.socialniprace.cz/index.php?sekce=9&clanek=66>

5. Organizační aspekty

Realizační tým se schází na pravidelných schůzkách jednou za měsíc, kde jsou týmovým koordinátorem rozděleny jednotlivým členům týmu dílčí úkoly k řešení. Tým mezi sebou dále komunikuje pomocí emailu a telefonicky.

Větší část realizačního týmu zůstává stejná i pro další rok. Odchází jedna studentka, která si účastí na projektu naplnila také praxi pro zimní semestr. Pro letošní rok tedy hledáme nového studenta, formou výzvy studentům na email.

Celý tým je koordinován jedním člověkem, který zajišťuje předání nezbytných informací ostatním členům týmu a udržuje tak tým ve vzájemné informovanosti.

6. Financování

Příjmy:

Dary:

Vae Controls – 5000Kč

Finarea – 6 000Kč

Další příjmy:

FSS – 4 800Kč

S.A.D. – 4 800Kč

Soukromý sponzor – 1 500Kč

Celkem: 22 100 Kč

Výdaje:

Pronájem kostela - 1 800Kč

Web – 300 Kč

Toi toi 2ks – 2 400Kč

Zvukař – 4 800Kč

Kapely – jízdné – 3 000Kč

Benzín pro tým – 1 416Kč

Nákup tašek – 2 800Kč

Výtvarné potřeby - 864Kč

Celkem: 17 380Kč

Dohromady na účtu: 22 100 – 17 380 = 4720Kč

Zisk z výtvarného workshopu:

8258 Kč

Zbývá: 12 978 Kč

Zbývající finance budou použity na realizaci putovní výstavy. Momentálně sháníme opět formou fundraisingu 17 000Kč, aby mohla být výstava uskutečněna.

Ušetřené náklady:

Propagace – odhadovaná cena 16 000Kč – dobrovolnická báze

Tvorba plakátu, design – odhadovaná cena – 2000Kč – dobrovolnická báze

Tvorba webu – odhadovaná cena – 4000Kč – dobrovolnická báze

Personální náklady – dobrovolnická báze