

Burza filantropie

Novost řešení:

Projekt Burzy filantropie je novou platformou pro financování veřejně prospěšných projektů neziskových organizací. Na financování těchto projektů se podílejí donátoři (zástupci soukromého sektoru a veřejné správy). Ti se tak stávají partnery projektu a jsou proto vtaženi do řešení společenských výzev, na které neziskové organizace svými projekty reagují. Všechny přihlášené projekty jsou postoupeny k posouzení donátorům, kteří se tak seznámí s tématy činností neziskových organizací a dle svého uvážení a vlastního nastavení své společenské odpovědnosti podpoří vybrané projekty. Neziskové organizace se touto cestou učí formulovat své potřeby jasně a srozumitelně, a tím komunikovat se zástupci soukromého sektoru.

Nový přístup k cílové skupině a její zapojení:

Cílovými skupinami projektu jsou neziskové organizace, podnikatelé, firmy, veřejná správa a veřejnost. Přínosem pro první čtyři skupiny je navazování nových partnerství, sebeprezentace a výměna zboží, služeb a know-how. Veřejnost má poté možnost seznámit se s činnostmi neziskových organizací, neboť je sama přímo zapojena do hlasování o projektech, které se budou na Burze filantropie prezentovat. Veřejnost tak ví více o aktivitách neziskových organizací, s čímž koresponduje i fakt, že veřejnost čerpá benefity z realizace projektů.

Neziskové organizace jsou do Burzy filantropie zapojeny prostřednictvím přihlašování projektů a jejich prezentace. Podnikatelé, firmy a veřejná správa jsou zde v roli donátorů, kdy realizaci jimi preferovaných projektů podpoří finančními, materiálními nebo jinými dary.

Zmíněné cílové skupiny byly zapojeny i do samotného formování konceptu Burzy filantropie. Byla monitorována jejich poptávka po aktivitě a zároveň testována proveditelnost samotného řešení a průběhu Burzy filantropie. Všechny tři cílové skupiny byly s konceptem spokojeny a během dalších let poskytovaly pravidelnou zpětnou vazbu k fungování projektu.

Novost způsobu realizace – účinnost:

Od roku 2012 proběhlo celkem 18 Burz filantropie, na nichž bylo podpořeno 145 projektů celkovou hodnotou darů 4 827 500 Kč. Efektem Burzy filantropie je dále i nastavení nových vazeb mezi konkrétními aktéry z neziskového, soukromého a veřejného sektoru. Samotné jádro Burzy filantropie spočívající v prezentaci projektů neziskových organizací je založeno na identifikaci aktuálních místních problémů. Na ty reagují neziskové organizace svými projekty. Veřejná správa, podnikatelé a firmy prakticky svou přidělenou podporou taktéž reagují na tyto problémy a společně s neziskovými organizacemi chtějí být součástí jejich řešení.

Vnější působení - inovace jako příklad či vzor:

Těžiště Burzy filantropie leží v regionech. Díky principu regionálnosti je posílena vazba a partnerství mezi všemi zapojenými aktéry. Donátoři (podnikatelé, firmy a veřejná správa) tak mohou podpořit projekty, které jsou přímo v místě jejich působnosti a mohou se tudíž podílet na aktuálním řešení problémů, které mají vliv i na jejich život. Jsou více vtaženi do života regionu a jeho problémů, jejichž řešení jim předkládají neziskové organizace prostřednictvím svých projektů. Díky interaktivnímu charakteru Burzy filantropie mohou zároveň donátoři projekt obohatit o své postřehy či know-how a tím tak projekt opět zefektivnit. V těchto případech je zároveň umocněno partnerství mezi aktéry Burzy filantropie.

O Burze filantropie pravidelně vycházejí články v regionálních denících, jsou natáčeny reportáže pro regionální televize a rozhlas

(<http://www.burzafilantropie.cz/pardubickykraj/media/medializace-burzy/tv-reportaze/>).

Burza filantropie má například dlouhodobé partnerství s Českým rozhlasem nebo největší sítí regionálních deníků. O Burzu filantropie projeví zájem několik organizací, které uvažují o jejím pořádání, případně chtějí pomoci s její prezentací. Prostřednictvím zapojení veřejné správy jsou do Burzy filantropie zapojeni i politici (představitelé měst a krajů, kteří zde vystupují jako donátoři a z veřejných zdrojů rozdělují finance mezi přihlášené projekty).

Samotné pořádání Burzy filantropie je založeno na partnerství. Je proto nastavena spolupráce s veřejnou správou (města, kraje) i soukromým sektorem (krajské hospodářské komory atd.).