

PROJEKTLÉÍRÁS

Tartalmazza a projekt célkitűzéseit, a megvalósítás módját, a projekt súlypontjait, eredményeit, szervezési vonatkozásait és finanszírozását (eddiggi költségvetés rövid ismertetése). Szeretnénk megismerni, hogy konkrétan hogyan dolgoznak. A leírásnál érdemes hivatkozni a szociális innováció kritériumaira is. (Terjedelem: max. 3 oldal.)

Célkitűzések

Hosszú távú célunk: a társadalmi egyenlőtlenségekkel szembeni fellépés, szemléletformálás, mindezt az egyre népszerűbb sporttal, a városi kerékpározással összekötve, békés akciókkal megvalósítva. Célunk továbbá a többségi társadalom megszólítása a médián keresztül, negatív attitűd csökkentése, adományozási kedv növelése a marginalizálódott csoportok támogatása érdekében (mélyszegénységben élő nagycsaládok, romák, hajléktalanok, stb.). A Budapest Bike Maffia önkéntes csapatának bővítése, a szervezet folyamatos fejlesztése, figyelemfelhívás az aktuális társadalmi problémákra.

Közvetlen célkitűzéseink:

- szemlélet-formáló tevékenységünk még széleskörűbbé tétele; szakmai, iskolai programokon való részvétel, koncentrálna a vidéki városokra, közösségekre
- lokális, öntevékeny közösségek hálózatának kiépülése
- ezek által megismertetni az önkéntesség fogalmát, serkenteni a maguktól cselekvő emberek, csoportok megjelenését
- koncentrálna az anyagi nélkülözésben élőkre, nagycsaládokra, hajléktalan emberekre
-

A megvalósítás módja

Az alap-tevékenységünk az adomány gyűjtés, majd ezeknek az adományoknak kerékpárral való kiszállítása rászorulóknak részére. A megvalósítást az újszerűség, innováció jellemzi, amely a szociális munka elemeit ötvözi az önkéntességgel, adományozással, kerékpározással.

A szerveződésre a megvalósítás tekintetében is nagyfokú rugalmasság jellemző, a legfontosabb az azonnali reagálás képessége, mivel a gyors és közvetlen értesítési csatornákon keresztül megvan több száz önkéntes becsatlakoztatásának lehetősége az aktuális akciókba, rendezvényekbe.

A szervezet részéről változó számú (20-60 fő) önkéntes vesz részt a programokon. A szervezet vezetői koordinálják a feladatokat, az önkéntesek, az iskolai közösségi szolgálatos tanulók vesznek részt az étel készítésében, kiszállításában, az adomány gyűjtésben.

a. Közösségi főzés

A közösségi főzés rendszeres akciónk, amit az elmúlt időszakban havonta kétszer, szervezünk meg, szombatonként, egy budapesti befogadó helyen – jellemzően romkocsmában. A meghirdetett helyen és időben összegyűlünk, és adomány alapanyagokból átlagosan 100-130 adag meleg ételt készítünk. Amint megfőtt az étel, frissen bedobozoljuk, és kerékpárokkal kiszállítjuk hajlék nélkülieknek. A BBM legtöbb

akciójához hasonlóan ez is egyszerű, könnyen követhető és átlátható: minden adományozó vagy segítő azonnal láthatja, hova kerül felajánlása.

b. Vitaminkommandó

A heti, kétheti rendezvényeken túl a leglelkesebb bringások heti két-három alkalommal összegyűlnek és a raktárunkba érkezett élelmiszereket egy-két napon belül a hátukra veszik és kiszállítják az utcán élőknek. Ezek túlnyomórészt egészséges, természetes, vitaminokkal teli (zöldség-gyümölcs) csomagok, melyek tartalmát a civilek, kereskedők heti adományaiból állítjuk össze.

c. Ételmentés

Rugalmaságunknak és gyorsaságunknak köszönhetően rendszeresen előfordul, hogy egy konferenciáról, munkahelyi kioszkból megmaradt szendvicseket is kiviszünk a rászorulóknak. Adományozóinkat és önkénteseinket egyaránt zavarja, ha az ételt kidobják, ezért bármikor készek a fogyasztható élelmiszert eljuttatni a rászorulókhhoz. Összesítés 2016: 1200 melegétel, 110 kg szendvics, 250 kg sós / édes sütemény.

d. Közösségi tér és raktár

A BBM rendelkezik saját raktárhelyiséggel, amit az Élesztő bocsájt rendelkezésünkre. Itt nagyobb mennyiségű tartós élelmiszert, ruha- és egyéb adományt tudunk befogadni és tárolni. A raktárt, közösségi tereket szintén használhatjuk, itt készülünk fel a vitamin kommandóra.

e. Figyelemfelhívó és érdekvédelmi kampányok, közvetlen akciók

Rendszeresen szervezünk rendezvényeket és kampányokat, melyek a nehéz helyzetben lévő emberek élethelyzetére és az ez ellen való önálló cselekvés fontosságára, tehát két célcsoportunkra, a hajléktalan emberekre, szegény családokra és az őket önkéntesen segítő tevékenységekre valamint az önkéntesekre fókuszálnak. Szeretnénk megmutatni ezen akciókon keresztül, hogy az ember-ember viszony a legfontosabb és bárki tehet a szakadékok áthidalásáért.

2016-2017 telén a „Krizis” projekt célja eredendően a közvetlen segítségnyújtás volt a rászorulóknak részére az erősödő hidegben. A korábbi kerékpáros kiszállítások mellett azt terveztük, hogy civil partnerek (Age of Hope) bevonásával, autóval is felkeressük a hajléktalanokat, megnövelve a hatékonyságunkat.

További nem titkolt célunk volt, az adományozók felrázása, az emberek érzékenyítése. Megtapasztalatuk korábban, hogy a karácsonyi időszakot követően az adományozó kedv visszaesik, és az emberek egyre kevésbé érzékenyek. A program indításakor hatalmas összefogás generálódott, ahogy a 24.hu portál címében írja: „Olyan összefogás alakult ki, mint a vörösiszap-katasztrófánál vagy a menekülthullámnál”

f. plusz egy szendvics

A program keretében középiskolákban tanuló diákokkal közösen segítsük az utcán élő hajléktalan emberek életét, illetve azon átmeneti, nappali vagy éjjeli szállók munkáját, melyek alapvetően étkezést nem tudnak biztosítani a vendégeiknek. A projekt alap

koncepciója hogy a programhoz csatlakozó iskolák diákjai a hét egy közösen meghatározott napján egy szendvicssel többet visznek az iskolába, melyeket összegyűjtenek, majd elszállítunk. Az összegyűjtött szendvicseket számláljuk, így lehet követni, hogy aktuálisan mennyi támogatást kapunk és mennyivel tudunk így támogatni. Összesítés 2016: Több mint 27000 adag szendvics, 480 kg gyümölcs, 250 kg desszert.

A projekt eredményei

Az elmúlt évben több mint 30 nagyobb rendezvény keretében, hetente 40-40 fő közel 100-120 adag meleg ételt szállított ki, 200-300 önkéntesünk összesen minimum 4000 adag élelmiszert főzött meg és osztott ki, kizárólag adományokra alapozva.

A Vitaminkommandó több, mint 103 alkalommal, több száz kiló zöldség/gyümölcsöt, több, mint tízezer szendvicset, 250 db hőtartó fóliát és 280 db takarót/meleg ruhát szállított ki. Önkénteseink számának folyamatos növekedésével párhuzamban, ebben a projektben is 40 fő vesz részt.

Egyik legfontosabb eredmény, hogy egyre több az önkéntesünk és egyre több ember válik érzékenyebbé a szociális támogatások és a közösségi munka iránt. Munkánk révén újra nő a bizalom az adománygyűjtést és adományozást végző szervezetek iránt.

A projekt sikerességét és szükségességét jól tükrözi, hogy az utcán élőkkel jó kapcsolatot alakítottunk ki, bíznak bennünk és számítanak ránk. A közösségi oldalakon, blogokon is 20.000 követő fölé nőtt a támogatottságunk- napi szinten tájékoztatjuk őket akcióinkról, eseményeinkről, aktualitásokról tevékenységünkkel kapcsolatos témákban.

A projekt szervezési háttere és eddigi költségvetése

A projekt eddig kizárólag magántámogatásokból tartotta fent magát. Ennek jelentős része az szervezők és résztvevők önkéntes munkája, mely egy szervező közel teljes munkaidejét kitette, míg 20 fő heti rendszerességgel vett részt a munkában. Az önkéntesek, támogatók szolgáltatásokat is ajánlottak fel a közösség számára, így a rendezvények, találkozók helyszíne sem jelentett anyagi terhet.

A jövőben az adománygyűjtés és osztás jelenlegi szinten működtethető, viszont a fejlesztésekre, nagy rendezvényekre pályázati források bevonására lesz szükség. A közösség formális szervezetté alakulásával új típusú költségek jelennek meg, melyekre szintén forrásokat szükséges bevonni.