



A több mint 200 000 követővel rendelkező [Szárnyas Fejvadász](#) egy közösségi álláskereső oldal a Facebook felületén, melynek fő célja, hogy a közösség erejét használva segítse az álláskeresők és a munkaadók egymásra találását.

## **A PROJEKT HÁTTERE**

A gazdasági világválságot követően, [2009-2013 között a KSH adatai szerint az országos munkanélküliségi ráta 10% vagy afölötti](#), míg az átlagos álláskeresési időszak 18 hónap volt. Egyes cégek nem hirdettek új pozíciókat, a túlélésért küzdöttek, máshol olyan helyzet alakult ki, mely felmondásra ösztönözte a munkavállalókat.

A Szárnyas Fejvadász alapítója, Szilágyi Diána az ismerőseit segítve a saját idővonalán osztotta meg azokat az álláslehetőségeket, amik eljutottak hozzá. Pár hónap múlva az álláshirdetések előzönlöttek az üzenőfalát, így jött létre a Szárnyas Fejvadász Facebook oldal. Ide bárki küldhet álláslehetőséget, ami a közösség segítségével több érdeklődőhöz eljuthat. Már az első napon 600 követőnk lett, tevékenységünk mára országosan ismert.

## **A MINDENNAPI MŰKÖDÉSÜNK**

Kezdetben minden álláslehetőséget megosztottunk, később a közösség igényeire és visszajelzéseire, valamint a törvényi változásokra reagálva egyre több szempont került a hirdetési feltételeinkbe, ami azóta is dinamikusan alakul. Az indulás után hamarosan ránk találtak a munkáltatók, munkaközvetítők, fejvadászok, akik azóta rendszeres hirdetőink.

Előfordul, hogy az olyan munkáltatóktól, akikre negatív visszajelzés érkezik - a hirdetés nem felel meg a valóságnak, törvénytelen szempontok alapján végzi a kiválasztást vagy a foglalkoztatást -, csapatszintű mérlegelés után nem tesszünk közzé hirdetést az álláskeresők érdekében. Utóbbi alapvető szempont, hiszen ebben a kritikus élethelyzetben a munkakereső kiszolgáltatott, anyagi biztonságát elveszíti, lelkileg komoly traumával küzd.

Ez azért tud fókusz maradni, mert nem függünk sem civil, sem állami vagy profitorientált szervezettől. Jelenleg teljesen nonprofit alapon – nincs bevételünk az oldalból és támogatást sem kapunk -, saját munkánk, családjaink mellett, szabadidőnkben posztolunk az év szinte minden napján, hétvégeken és ünnepnapokon is. Fő erőforrásaink a közösségi média nyújtotta lehetőségek, a közösség ereje és önkénteseink lelkes, elhivatott segítő szándéka. Működésünk példamutató a társadalmi összefogás és segítségnyújtás témájában. Bízunk benne, hogy másokat is erre ösztönzünk.

A csapat tagjai az évek során többször cserélődtek, jelenleg öten alkotjuk a Szárnyas Fejvadász csapatát. Önkénteseink többféle területen dolgoznak - ügyfélszolgálat, marketing, HR és tanácsadás -, így a közösség és a munkáltatók részéről felmerülő, akár szakmai kérdésekben is tudunk segíteni.

Naponta kb. 300 üzenetet dolgozunk fel, egy-egy hirdetés kikerüléséig sokszor 3-5 levélváltásra is sor kerül, és mintegy 100 friss álláslehetőséget posztolunk ki. A hirdető visszajelzései alapján hatékonyságunk a legnagyobb profitorientált állásportálokéval vetekszik. A kisebb cégeknek segítség, hogy feltételeink mentén minőségi és ingyenes hirdetési lehetőséghez jutnak.

Már az első hónapoktól jellemző, hogy az álláskeresők elküldik sikerélményeiket, amiket örömmel olvasunk, és beleegyezésükkel „ÁRAD A CSÍ!” felkiáltással osztjuk meg, hogy mások biztatást és erőt



meríthessenek belőle. Bár erről pontos adatunk nincs, de az elmúlt évek alatt ezres nagyságrendű ilyen üzenet érkezett, volt olyan, mikor egy nap alatt tíz sikersztorit is posztolhattunk.

## **ÉRTÉKEINK ÉS HATÁSUNK**

Fontosnak tartjuk az egyéni felelősségvállalást a munkakeresés területén. Ezért a munkakeresőket hasznos és gyakorlatias tanácsokkal látjuk el, hogy az álláskeresést lerövidíthessék, hiszen a családok megélhetéséről, esetleg elszegényedéséről van szó. Az álláskeresők gyakran lelki támogatásra, konkrét tanácsra vágnak, ezért üzenetben is szívesen fordulnak hozzánk.

A jövőben még nagyobb figyelmet fordítunk az edukálásra, mert úgy látjuk, a jelenlegi helyzetben ezt nem kapják sem a munkavállalók, sem a munkáltatók. Az iskolákból kikerülve a pályakezdők nem tudják, hogy állítsák össze önéletrajzukat és induljanak el a munkaerőpiacon – ezért tartottunk már önéletrajz javító hétvégét 300 önéletrajz átnézésével. A munkáltatók pedig a törvényi szabályozásokkal nincsenek tisztában, például a diszkriminatív kritériumokat illetően.

Az álláskeresők és a munkaadók között eszmecsere folyik az oldalon: előbbieket kifejtik véleményüket, feltehetik kérdéseiket, amikre a munkaadók reagálhatnak, ezzel is bemutatva kultúrájukat. A munkaerőpiacon hangsúlyos változások mennek végbe, ez érezhető a közösségben is: az álláskeresők alkuereje megnőtt, míg a munkáltatók egyre nehezebben találnak új kollégákat.

Az évek alatt az oldal komoly tényezővé vált a közvetítői piacon, mely egyúttal hatással van a munkaerőpiaci viszonyokra is. Az oldalt követő álláskeresők tudatossága érezhetően megnőtt, tevékenységünk hatására a munkáltatók egyre inkább tisztában vannak a törvényi lehetőségekkel és a munkakeresők igényeivel. A hirdetőikkel való együttműködésünk hosszú távon társadalmi-kulturális formáló hatású is: természetesen meg kell felelniük a törvényi előírásoknak - a nemi, származási és másféle diszkriminációt sem engedünk be -, de felhívjuk figyelmüket az esélyegyenlőség fontosságára is. A korrekt alkalmazásra törekvő munkáltatókat kiemelten kezeljük. A hirdetőket felé jelezzük az álláskeresők igényeit is – például a bérsáv megjelölésével vagy akár a pályázatokra való visszajelzésekkel kapcsolatban is. Versenytársaink tevékenységét is formáljuk, például közülük többen a Szárnyas Fejvadászra reflektáló termékekkel rukkoltak elő az utóbbi években.

Rendszeresen kapunk együttműködési megkereséseket: tartottunk tanácsadást egy nagy kereskedelmi láncnak, voltunk kerekasztal beszélgetésen az Apáczai Gimnázium karrier napján, és a Fazekas Mihály Gimnáziumban meghívottként adtunk elő a munkaerőpiacról a Z generáció számára. A megkeresésekre szabad erőforrásaink szerint nyitottak vagyunk.

Szakmai megkeresések is érkeznek hozzánk: részt vettünk HR kerekasztal beszélgetésen is, ahol többen jelezték, a szívesen használják az oldalt és pályázók fele tőlünk érkeznek. 2014-ben indultunk a Kortárs Építészeti Központ Lakatlan pályázatán egy alternatív munkaügyi iroda ötletével. Nyertünk, de a projekt nem valósulhatott meg, mert a KÉK nem talált alkalmas ingatlanokat. Részt vettünk a Kreáter Ügynökség iGEN vállalkozásfejlesztési tanfolyamán, ahol az ötletünk a fenntarthatóság miatt online irányba mozdult el. Itt a projektek versenyén és a közönségszavazáson is nyertünk.

Jellemző a csapatra, hogy minden olyan helyzetben szívesen segítünk, ahol fontos a közösségi összefogás: a 2013. márciusi hóhelyzetben gyorsan felismertük, mi történik. Három napon keresztül – a csapatot párokba osztva és egymást váltva - a segítségkérők és nyújtók közötti kommunikációt koordináltuk. Ezután számos sajtómegjelenésünk volt – az online és print sajtóban, televízióban és rádióban is megszólaltunk -, így az ismertségünk megugrott. Tevékenységünk hatására művészek és

értelmiségiek ekkor alapították meg a Fair Society díjat, melyet első alkalommal nekünk ítéltek oda. 2014-ben az RTL Klub Év Embere választáson 2. helyezést értünk el.

Az évek során bebizonyosodott: a gazdasági környezet változásától függetlenül nagy igény van tevékenységünkre. Recesszióban kiemelten fontos az összefogás, az információtovábbítás, és az, hogy egymásban tartsuk a lelket. Amikor sok szegmens munkaerőhiánnyal küzd, teret kell engedni a munkakeresők igényeinek is, és lehetőséget biztosítani a cégeknek, hogy több álláskeresőt elérjenek. A Facebook legújabb változtatásai ellenére hirdetőink száma folyamatosan növekszik, ezt hitelességünk, eredményeink és a személyes kapcsolatápolással biztosítottak látjuk a jövőben is.

## JÖVŐBELI TERVEINK

Rövidtávú célunk, hogy az álláskeresők számára átláthatóvá tegyük a hirdetéseket. Jelenleg egy applikációt fejlesztünk, mely kigyűjti a munkakereső számára érdekes ajánlatokat.

Hosszú távon offline eseményeket szervezünk majd mindkét oldalnak, álláskeresési tippek, önéletrajz és motivációs levél írása, illetve employer branding, toborzás és megtartás témákban. Online mentorálást is tartunk majd, ahol egy zárt csoportban kiválasztott munkakeresőket támogatjuk meghívott szakemberek segítségével a mihamarabbi elhelyezkedés érdekében.

Célunk még, hogy tevékenységünket fenntarthatóvá tegyük és folyamatosan javítsuk. Ennek sarokpontja egy innovatív weboldal lefejlesztése, ami már bevételt termelne, de a fókusz itt is a munkakeresőkön lesz. Az alternatív munkaügyi központ ötletének megvalósításáról sem tettünk le, szeretnénk, ha idővel ebből több is létrejönne, lefedve az ország területét. Itt oktatás, mentorálás folya, de rekreációs és egyéb segítő szolgáltatásokat is biztosítanánk.

Szeretnénk missziókat, értékrendünket és tevékenységünket intenzívebben eljuttatni célközönségünkhöz különböző marketing akciók megvalósításával. Ennek részeként jelenítettük meg [„Szárnys Fejvadász Karácsonyi Bullshit” videónkat is](#), ahol a leggyakoribb álláshirdetési és álláskeresési kliséket felvonultatva kívántunk boldog karácsonyt.

Az oldal eddigi működtetése anyagi vonzattal nem járt, de rengeteg energiát és munkaórát fektettünk bele. A jövőbeni terveink megvalósítása viszont már anyagi befektetést is igényelnek, számításaink alapján az alábbiak szerint.

Tervezett tevékenység	Költség (1 évre)
Weboldal fejlesztése és az ehhez a kapcsolódó egyéb költségek	3 250 000 Ft
Komplett marketingstratégia kidolgozása és megvalósítása	2 200 000 Ft
Workshopok szervezése és lebonyolítása	1 000 000 Ft
Meghívott szakértők díjazása	300 000 Ft
Eszközpark biztosítása a csapattagoknak a mindennapi működéshez	600 000 Ft
<b>Összesen</b>	<b>7 350 000 Ft</b> <b>(EUR 23 046)</b>