

## VNUČKA.sk je RODINA pre osamelých seniorov

**Primárnym cieľom** projektu zameraného na sociálnu skupinu tých najbezbrannejších – osamelých seniorov je poskytnúť im oporu v každodennej existencii vlastnej osamelosti. Biologická vlastná rodina často žije ďaleko, nemá dočasný alebo trvalý záujem, čo si samotní seniori uvedomujú a vytvára to u nich základ pre vznik depresii či iných zdravotných problémov. Rovesníci majú väčšinou rovnaké problémy a umiestnenie človeka v domove pre seniorov je často najmenej populárnym riešením existencie seniora / prieskum medzi seniormi, anketa na webstránke [www.vnucka.sk](http://www.vnucka.sk) / V túžbe byť v ľudskom kontakte alebo cítiť sa užitoční sa ľahko stávajú obeťami rôznych podvodníkov, ktorí zručne využívajú ich psychický hendikep pre svoj prospech napr. predaj predražených výrobkov, okradnutie o peniaze, majetok v príbytku a pod. Moderný vývoj spoločnosti globálne prináša nechtiac vymedzenie tejto sociálnej skupiny na okraj dlhodobého nezáujmu, obmedzujúceho sa na splnenie základných životných potrieb – jedlo, ubytovanie, zdravotná starostlivosť. Najviac oceňovaným prejavom a požiadavkou zo strany seniorov je strávený spoločný čas, ktorý generuje pocit blízkosti, dôvernosti, priateľstva. Paradoxne táto požiadavka je pre zaneprázdnených ľudí, potomkov či rodinu tou najťažšie splniteľnou / práca, vzdialenosť, nevybudované vzťahy / Súčasťou tohto cieľa je aj prinavrátenie spoločnosti k tradičným hodnotám spolužitia viacerých generácií či širšej rodiny vzájomne spolu čo prináša viaceré výhody napr. stále je niekto doma, dlhší kvalitnejší život, pocit užitočnosti a potrebnosti. Inšpiráciou viacgeneračného spolužitia sú napr. východné kultúry, kde seniori požívajú veľkú úctu a sú v rodinnom rebríčku hodnôt na najvyššom poste. Len zriedka žijú osamelo. V minulosti a to môžeme hovoriť rádovo o desaťročiach bol bežný život ľudí aj u nás v jednoduchom vzorci rozdelenia života na 4 časti :  
 $\frac{1}{4}$  potomkovia  $\frac{1}{4}$  sám pre seba  $\frac{1}{4}$  práca  $\frac{1}{4}$  rodičia čo súčasné nastavenie neumožňuje.

**Sekundárnym cieľom** je zapracovanie služieb a formy projektu do sociálneho systému starostlivosti o seniorov nielen v krajine vzniku - Slovenská Republika, ale aj a v okolitých krajinách a v Európskom spoločenstve či globálne v krajinách, kde je to žiaduce. Podľa doterajších rokovaní s kompetentnými predstaviteľmi štátnej moci lokálnej krajiny vzniku - Slovenská republika je o takáto implementácia a korekcia sociálneho systému vítaná a žiadúca, vyžaduje však zásadnú zmenu legislatívneho prostredia. Výsledkom predbežných rokovaní by mala byť zo strany štátnych orgánov postupná viackroková a viacúrovňová implementácia do sociálneho systému v rámci dlhodobého plánovania sociálnej starostlivosti. Z strany štátu je podpora projektu v rôznych sférach napr. ocenením prestížnym štátnym vyznamenaním rezortného ministerstva, záujmom o vstupné informácie potrebné k avizovaným legislatívnym zmenám, odporúčania projektu na financovanie z prostriedkov EU.

**Paralelným cieľmi** zahrňujúcimi primárny aj sekundárny cieľ, je aj edukácia seniorov v rôznych rovinách ako napr. nové technológie internet, sociálne siete, komunikácia, základné právne povedomie, vlastná bezpečnosť, vytváranie lokálnych komunít s rôznym zameraním, organizácia zaujímavého trávenia času, implementácia samotných seniorov do rôznych pracovných, pomocných, organizačných procesov ako aj hľadanie vhodnej rodiny s deťmi, ktorá by si seniora či už fyzicky alebo virtuálne adoptovala. Mnohé mladé rodiny nemajú starých rodičov a mnohí deduškovia a babičky by uvítali možnosť byť RODINOU pre mladú rodinku s deťmi v lokalite kde žijú. Zapojením dobrovoľníkov viacerých generácií do tohto procesu sa zvyšuje šanca vzájomného medzigeneračného prepojenia a vytvárania vzájomných trvalých priateľstiev.

Kľúčové body :

- Dostupnosť služieb Vnučka.sk pre všetkých záujemcov
- Bezplatnosť služieb pre záujemcov
- Dobrovoľnícka báza
- Vytvorenie nových pracovných miest
- Propagácia projektu interaktívnym spôsobom s verejnosťou
- podpora projektu zo strany štátnych orgánov, nadácií, firiem, bánk, fondov ...
- Financovanie projektu stabilnými partnermi
- Expanzia okolité krajiny, európsky priestor, globálne

V súčasnosti projekt pokrýva menšiu časť záujemcov - rádovo desiatky, z dôvodu kapacitných a finančných. Záujem niekoľkonásobne prevyšuje ponuku a to nielen zo strany seniorov žijúcich či už vo vlastnom byte alebo v domove sociálnych služieb, ale aj zo strany žien, ktoré by radi pracovali ako Vnučky, prekážkou je často vzdialenosť a nemožnosť uhrádzať dobrovoľníckam zákonné náklady vznikajúce z činnosti – najmä finančné dôvody krytia projektu.

Aktivity Vnučky so seniormi sú realizované tak, aby boli podľa ich predstáv a boli pre nich príjemné. Snahou je navodenie pocitu RODINY resp. blízkeho dôveryhodného človeka na ktorého sa môžu spoľahnúť, teda ako by čas s nimi trávila ich vlastná Vnučka. Samotná Vnučka Janka – zakladateľka projektu je dôveryhodná charizmatická osobnosť. Časť aktivít je publikovaná na webstránke projektu [www.vnucka.sk](http://www.vnucka.sk) / aj v anglickej plnohodnotnej verzii / na sociálnych sieťach facebook, instagram, twitter, google. Týmto spôsobom sa snaží projekt motivovať ľudí, aby sa zaujímali o seniorov či už blízkych alebo cudzích a zároveň dáva seniorom nádej, že je tu vážny záujem na riešenie ich situácie. Seniori, ktorí súhlasia so zverejnením fragmentov spoločnej činnosti, sa stávajú vďaka medializácii lokálnymi celebritami a mienkotvornými osobnosťami vo svojej komunite a motivujú takto konať aj ďalších pre dobro veci. Mnohí seniori už digitálne technológie ovládajú a sú bežne na facebooku, internete, čo im slúži často ak hlavný kontakt s okolím a svetom. Takto komunikuje aj Vnučka Janka napr. s 86r. babičkou z druhého konca krajiny. Projekt si publikačnou činnosťou z bežného života seniorov získava veľkú popularitu nielen samotných ľudí ale aj zo strany médií, ktoré mu venujú záujem – tlačoviny, rádio, televízia – viď webstránka projektu, sekcia Média o nás / Media coverage.

Potrebu existencie služieb projektu vyjadruje najlepšie anketa z oficiálnej webstránky, kde široká verejnosť môže vyjadriť názor :

### **Kde sa žije seniorom najlepšie ?**

- ***kdekoľvek, ale so svojou rodinou - pokojná staroba (65%, 209 hlasov)***
- sami vo vlastnom byte, dome - nezávislosť, sloboda (19%, 61 hlasov)
- viacerí spolu ako malá komunita - vzájomná pomoc (11%, 34 hlasov)
- v domove pre seniorov - rovesníci, strava, starostlivosť (5%, 16 hlasov)

Projekt je prevádzkovaný pod záštitou občianskeho združenia Stratégie pomoci o.z, ktoré vzniklo v roku 2015, ktoré začalo svoju činnosť pomocou útulkom pre zvieratá napr. prevozom zvierat na ošetrovanie k veterinárovi, do nového domova. Ďalšou aktivitou združenia je organizácia detských táborov pre deti z detských domovov a sociálne slabých skupín, ktoré sa pobytu v tábore zúčastnili ZDARMA. / 120 detí na týždennom pobyte r. 2015, 2016 / Všetky náklady na pobyt detí hradili sponzori. V projekte Vnučka.sk je činnosť v prospech seniorov na dobrovoľníckej báze a pre seniorov je **bezplatná**.

Financovanie projektu je postavené na daroch od fyzických osôb, firiem, spolupráci s nadáciou Pontis a jej projektom LudiaLudom - <https://www.ludialudom.sk/vyzvy/5535>, nadáciou Tesco, 2% z danej z príjmu v Slovenskej republike. Jedná sa hlavne o náklady na prepravu dobrovoľníčky za seniormi, úhradu drobných občerstvení, drobnú finančnú výpomoc ak seniorovi nevystačia peniaze, styk s úradmi, inštitúciami, telefonáty, písomná korešpondencia, organizácia podujatí pre seniorov ...

**Inovativnosť projektu v riešení sociálnej problematiky najlepšie vystihuje jeho jedinečnosť, originalita realizácie a samotná podstata toho čo vytvára pre seniorov počas celého roku. Takúto činnosť žiadny subjekt v takom rozsahu reálne nerobí – mimo opatrovania. Väčšina projektov zameraných na seniorov je hlavne v predvianočnom čase - či už zasielanie pohľadníc, darčiekov alebo návštev zo strany verejnosti, čo v konečnom dôsledku seniorov poteší iba na chvíľu a keď to chvíľkové krásne obdobie pomine, nastáva opäť realita osamotenosti a čakania 11 mesiacov na opätovný záujem.**

Oficiálna webovská stránka projektu :  
Dostupná aj v anglickom jazyku / Available in English  
[www.vnucka.sk](http://www.vnucka.sk)

Oficiálny facebook profil Vnučky Janky  
[www.facebook.com/vnucka.janka.7](http://www.facebook.com/vnucka.janka.7)

Oficiálna facebook stránka projektu  
<https://www.facebook.com/vnucka.sk>

Oficiálna facebook skupina na podporu projektu / viac ako 3000 členov /  
<https://www.facebook.com/groups/466992563697814/>

Oficiálna overená výzva projektu LudiaLudom.sk na pomoc projektu  
<https://www.ludialudom.sk/vyzvy/5535>

Oficiálny youtube kanál  
<https://www.youtube.com/channel/UC23xjrlp17DSwxSjikOgbLw/videos>

Oficiálny instagram  
<https://www.instagram.com/vnucka.sk/>

Ocenenia projektu SK :  
<http://www.vnucka.sk/index.php/ocenili-nas/>

Ocenenia projektu ENG / Awards :  
<http://www.vnucka.sk/index.php/en/awards/>

***Pomôcť jednému človeku, znamená pomôcť celému svetu.***