

Microker térképes termelő- és kézműves kereső

Webes alkalmazás segítségével összekapcsoljuk a termelőket a vásárlókkal

A Microker Bt-t 2002. december 7-én alapította két magánszemély, fő tevékenysége üzletviteli tanácsadás és számviteli szolgáltatás volt. Egyik alapítója és egyben ügyvezetője Lengyel Éva, a Microker térképes termelő kereső weboldal ötletgazdája és üzemeltetője. A betéti társaság eredeti tevékenységét fokozatosan leépítettük. 2017. elejétől e szervezet keretein belül kezdtük el a webes alkalmazás fejlesztését és a jövőben is a betéti társaság fogja biztosítani a weboldal működési hátterét.

A Microker egy olyan térképes kereső rendszer, ahol termelő és vásárló közvetlenül egymásra találhat. Az oldal küldetése egyrészt, hogy minél több ember juthasson ellenőrzött forrásból származó, egészséges élelmiszerhez a lakóhelyéhez minél közelebb, másrészt, hogy minél több termelő tudja az előállítás helyén, alacsonyabb költséggel értékesíteni termékeit.

Célunk

a szemléletformálás, a fenntartható élelmiszer-fogyasztás elterjesztése, a fenntartható állattartás és a vegyszermentes (bio) mezőgazdaság népszerűsítése azáltal, hogy a lakosságot információval látjuk el arról, hogy a közelükben hol és milyen termékekhez tudnak hozzájutni, azokat kik és milyen körülmények között termelik. A kistermelők és a piacok népszerűsítése, helyi közösségek erősítése is a terveink között van.

Projekt leírása

A weboldalt, hosszas tervezés után, az ötletgazda tervei alapján, 2017. januárban kezdte el készíteni egy fejlesztő csapat. A Microker weboldal térképes kereső modulját, mely mobiltelefonra is optimalizálva lett, 2017. december 13-án indítottuk teszt üzemmódban, 2018 júniusában pedig elindult az éles verzió. Megtekinthető [itt](#).

Az oldalon lehetőség van beállítani a tartózkodási helytől számított távolságot, lehet termékekre és termelőkre is keresni. A találatok térképen jelennek meg, így gyorsan kiderül, hogy a keresett termék hol található meg legközelebb. A termelők profilt hozhatnak létre, ahol bemutatják a gazdaságot, feltölthetik a termékeiket, azok fotóit, árát és leírását.

2018. februárban létrehoztuk a Microker - Vásároljunk Közvetlenül Termelőktől! Facebook csoportot abból a célból, hogy a vásárlók és a termelők számára egy kommunikációs felületet biztosítsunk.

2019. január elején a fejlesztés következő állomásaként elkészült az angol nyelvű verzió. Ennek élesítése 2019. január utolsó napjaiban várható. A weboldal így már külföldről érkezők számára is lehetővé teszi, hogy utazás során bárhol tartózkodnak, megtalálhassák a helyben élő kézműveseket, helyi gasztronómiai különlegességeket.

A weboldal használata teljesen ingyenes, jelenleg 805 regisztrált felhasználója van, ebből 294 termelő kínál portékákat eladásra. A határokon túlról, Szerbia, Románia és Szlovákia magyar lakta területeiről is vannak regisztrált termelők. 5000 db szórólap és 500db plakát készült az oldal népszerűsítése céljából, ezek kihelyezését a következő hetek folyamán fogjuk elkezdni.

A Microker oldal rövid idő alatt jelentős felhasználó és követő táborra tett szert. Facebook oldalunk követőinek száma meghaladja az 2000-et. A Microker – Vásároljunk Közvetlenül Termelőktől! csoportban pedig jelenleg több mint 1800 tag található.

A Microkert 2019. január 12-én mintaprojektként mutatta be a Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat a szervezet weboldalán, lásd [itt](#), illetve január 21-én a havi hírlevelében első helyen szerepeltette, mint Csongrád megyei jó gyakorlatot (mellékletben).

6 hónapos működés után kijelenthetjük, hogy egy ilyen oldal nem csak össze fogja hozni a termelőket és a vevőket, hanem a kisebb közösségek létrejöttét is elő fogja segíteni. A Microker piaci oldala most még csak a Facebook csoportban működik. Ebben a termelők napi szinten teszik közzé a kínált terméküket, az érdeklődők pedig írnak nekik, megszervezik a szállítást. Több jótékonysági felajánlás is történt, sok az elégedett visszajelzés a vásárlók részéről. A termelők gyakran osztanak meg fotókat, videókat a gazdaságról, a napi tevékenységről, ezáltal a vásárlók információhoz juthatnak arról, hogy hol és milyen körülmények között állították elő a termékeket.

Mivel a fejlesztés hiánya miatt a kommunikáció nem a weboldalon történik, így az oldal bevezetését ez nagy mértékben nehezíti. Amennyiben a kommunikációs felület elkészül, előreláthatóan jelentősen felgyorsul az oldalt használók számának növekedése. Szintén jövőbeli terv a termelői piacok térképen való megjelenítése, nyitvatartási idő, esetleges akciók, vagy felhívások feltüntetésével. A weboldal teljes elkészülése és bevezetése után jelentősen hozzájárul a rövid ellátási láncban történő értékesítés növekedéséhez.

Jelenleg, a Microkeren kívül, nincs olyan felület, vagy adatbázis, ahol megtalálhatnánk a lakóhelyünkhöz legközelebb található termelőket és kézműveseket. A hirdetési oldalakon a termelők keresése nehézkes és távolságra sem lehet keresni. A Microker térképes keresője egy olyan megoldás, amely nagyon gyorsan lehetővé teszi, hogy a kereső szó beírása után már láthassuk is a térképen, hogy a tartózkodási helyünktől milyen távolságra tudjuk megvásárolni a kívánt terméket.

Az oldalt ismertté válása után várhatóan gyakran előfordulhat az, hogy 1-2 km-en belül megtaláljuk a keresett terméket. Az oldalon kizárólag saját előállítású termékkel lehet megjeleníteni, a kereskedés és a használt ingóságok értékesítése nem megengedett a felületen, így biztosítva van, hogy valóban közvetlenül a termelőktől tudunk vásárolni. A termelőket szövegesen is lehet értékelni az oldalon, így már kereséskor kialakulhat a bizalom egy-egy jó értékeléssel rendelkező termelő iránt.

A weboldal fejlesztésének és eddigi bevezetésének költségeit teljes mértékben az ötletgazda finanszírozta, a napi működtetéssel kapcsolatos feladatokat pedig önkéntes munkában végzi.

A fejlesztés eddigi költségei:

- helyzetfelmérés, tervezés: 350.000,-HUF,
- grafikai munkák, webdesign: 250.000,-HUF,
- programozás, fejlesztés: 2.291.000,-HUF,
- üzemeltetési költségek: 80.000,-HUF,
- Promóciók, marketing: 860.000,-HUF,
- fordítás, lektorálás: 150.000,-HUF

A jelenlegi állapot és a további pénzügyi forrás elérhetősége esetén realizálódó költségek:

- Landing oldal elkészítése külföldről való megtekintéshez, nyelvi megfeleltetés: 450.000,-HUF,
- Kommunikációs felület tervezése, programozása: 2.800.000,-HUF
- Reklám és média kampány: 2.500.000,-HUF

A weboldal bevezetése után, kellő számú felhasználó és látogató realizálása esetén az oldalon, az oldal tematikájának megfelelő reklám bannerek elhelyezésből származó bevételek várhatóan további fejlesztésekre adnak lehetőséget, így annak keretében tervezzük kialakítani a helyi termelői piacok megjelenítését a térképen, nyitvatartási időket, helyi akciókat is megjelenítve.

Amennyiben jövőbeli bevételeink lehetővé teszik, terveinkben szerepel az oldalon regisztrált termelők és kézművesek bevonásával rendezvények szervezése, melyek keretében a helyi élelmiszerek és kézműves termékek népszerűsítése és a helyi közösségek erősödésének előmozdítása lenne az elsődleges cél.