



EKOLOGICKÉ SÁČKY PLNÉ PRÍBEHOV

KI'ÚČOVÉ BODY

A) Vyrábame polyesterové vrecúška na opakované použitie, ktoré nahrádzajú mikroténové sáčky na potraviny.

b) Sáčky sú vyrobené na Slovensku, konkrétne v okolí Prešova. Osobne spolupracujeme s každou našou krajčírkou, zverejňujeme ich príbehy, predstavujeme ich zákazníkom. Každé dvojbalenie je podpísané konkrétnou krajčírkou, ktorej fotku a profil si môže zákazník nájsť na našej webke.

c) Svojou prácou robíme osvetu o ekológii aj o sociálnych otázkach: na sociálnych sieťach aj na webovkách píšeme o téme bezodpadovosti a aj o našich krajčírkach

d) Náš produkt má medzinárodný certifikát OekoTex Standard 100, ktorý zaručuje netoxickosť materiálu. Je to praktický prozákaznícky krok (bežný necertifikovaný polyester sa dováža z Číny v deratizovaných kontajneroch), ale aj krok voči očakávaniam slovenskej hygieny.

e) Finacujeme sa sami, z vlastných financií a firemného obratu. Nie sme poberateľmi žiadnych grantov ani dotácií.

ČO NÁS ŽENIE VPRED

Ekológia je pre náš istý typ etiky. Byť ekologický znamená žiť v harmónii so sebou aj so svojím okolím. Nepreháňať to s konzumom a kupovať len veci, ktoré naozaj potrebujeme. Zvažovať každý jeden nákup a nezhadzovať veci po jednom použití. Napr. nebrať si mikroténové sáčky v obchodoch len preto, že sú lacné alebo zadarmo.

Páči sa nám zero waste prístup. Propagujeme zodpovednosť voči životnému prostrediu a premýšľame o tom, čo naozaj potrebujeme.

Propagujeme výrobky zo Slovenska, pracujeme s dôchodcami. Aj na Slovensku sa dajú vytvoriť krásne, kvalitné a užitočné veci!

Od našich krajčíriek sa toho veľa učíme! V mnohých situáciách sa častokrát správajú ekologickejšie, než mladá generácia. Je pre ne prirodzené šiť a opravovať si pokazené veci, recyklovať a nezhadzovať po prvom použití.

Teší nás myšlienka, že aj vďaka našim TUTO ekosáčkom náš svet čiastočne odbremeníme od ďalšieho odpadu. Že vďaka osвете sa viac ľudí dozvie o možnostiach eliminácie odpadu. A že sme pre naše deti vzorom a vďaka nám sa naučia aj oni žiť ekologicky.

CIELE

Snažíme sa profilovať sa ako organizácia produkujúca textilné výrobky nahrádzajúce plasty v domácnosti. TUTO bude "lovebrand", kde ľudia podporia aj konkrétnych výrobcov. Naša produkcia je/bude v štýle "Slow fashion": za našimi výrobkami zostanú konkrétne tváre, chceme zverejňovať príbehy ľudí, s ktorými spolupracujeme (do tej miery, ako je to pre nich prípustné). Tak chceme poukázať na situáciu sociálne/ekonomicky vylúčených skupín. Momentálne jednáme s chránenou dielňou v rómskej osade v Dobšinej, kde chceme v dohľadnej dobe začať šiť. V budúcnosti chceme vybudovať aj výrobu v dielni pre ženy utečenkyne. Plánujeme rozšíriť portfólio TUTO produktov tak, aby každá kategória výrobcov robila svoj výrobok.

Chceme sa dostať do povedomia ako TUTO eko sáčky na opakované použitie - vyrobené tute na Slovensku. Plánujeme rozšíriť portfólio a pomôcť slovenským zákazníkom zorientovať sa v možnostiach, ako redukovať jednorazové plasty vo svojom spotrebnom košíku.

VÝSLEDKY

S našim produktom sme prerazili na trh a dostali sme sa do povedomia zákazníkov. Postupne sa dostávame do kamenných predajní a na trhy, kde sa o koncepte sáčkov na opakované použitie dozvedajú aj ľudia, ktorí ho síce nepoznajú ale dbajú na enviromentálny dopad svojho správania.

Spolupracujeme so 6 krajčírkami v okolí Prešova a nedávno sa nám ozvala chránená dielňa zamestnávajúca Rómov s otázkou o spolupráci. Sme z toho nadšení, a tešíme sa, že rozšírime sociálny dopad nášho projektu a budeme robiť širšiu osvetu o ľuďoch, ktorí by si náš produkt možno ani nekúpili, a predsa sú s ním blízko prepojení.

Zameriavame sa na Slovensko (s heslom Vyrobené TUTO na Slovensku) a zo strednodobého hľadiska aj na Stredovýchodnú Európu.

V júli 2018 bol TUTO vybraný ako inovatívny projekt do stanu HubHub (co-working podporujúci inovatívne startupy) na festivale Pohoda. Mali sme možnosť vystavovať náš prototyp a overiť si reakcie potencionálnych zákazníkov.

Overili sme si, že našou cieľovou skupinou sú ekologicky zmýšľajúci ľudia (ktorý sa už plastom pri nakupovaní vyhýbajú) ako aj lepšie zarábajúce vrstvy, ktoré ešte o takýchto produktoch nemajú povedomie, ale sú ochotní upraviť svoje spotrebiteľské správanie. Okrem životného prostredia takto podporujú aj ľudí, čo si poctivo zarábajú svojou prácou TUTO na Slovensku (mnohí obyvatelia Východného Slovenska odchádzajú za prácou do zahraničia).