

sobi.eco

ZNAČKA SOBI.ECO BOLA ZALOŽENÁ V ROKU 2018 OBČIANSKYM ZDRUŽENÍM SOBI

Hlavnou myšlienkou, ktorá vznikla v roku 2016, bolo dať udržateľnú prácu znevýhodneným ľuďom na Slovensku. Na základe predchádzajúcich skúseností z projektov humanitárnej pomoci a rozvojovej spolupráce chceli zakladatelia projektu poskytnúť dlhodobú podporu ľuďom cez ich vlastnú prácu s viac ako len ekonomickým prínosom. Vytvorili preto projekt sobi.eco, ktorý zahŕňa sociálnu, environmentálnu i edukačnú dimenziu v jednom konkrétnom riešení.

Úlohou tímu sobi.eco je prinášať inovatívne dizajnové riešenia, vytvárať unikátne partnerstvá medzi neziskovým a biznis sektorom, udržiavať kvalitu aktivít a produkcie s ohľadom na udržateľnosť, cez marketing a predaj poukazovať na sociálne a ekologické otázky dnešnej spoločnosti. Tento prístup je veľmi málo aplikovaný v regióne, kde sobi.eco začalo realizovať svoje aktivity.

Toto riešenie je výnimočné, pretože dokázalo skombinovať práve sociálnu a ekologickú dimenziu v rámci udržateľnej ekonomickej podpory zdravotne postihnutých a sociálne vylúčených ľudí, pričom pracuje aj v rámci osvetly. Pilotný projekt sa zameriava na premenu starého oblečenia a použitých plastov na recyklované výrobky ako obaly na notebook či znovu použiteľné obaly na fľaše, všetky vyrobené z netkanej textílie zo 100% recyklovaného materiálu. Recyklačné fabriky, ktoré produkujú podobné recyklované materiály, predávajú svoje výrobky stavebnému priemyslu, kde tento materiál skončí skrytý pod betónom, alebo je využitý iba raz. Textilný priemysel je hodný 3 miliardy dolárov a ponúka obrovský priestor na uplatnenie rôznych riešení.

NIEKOĽKO DÔVODOV, PREČO SÚ SOBI.ECO PRODUKTY VYROBENÉ Z RECYKLOVANÝCH TEXTÍLIÍ A PLASTOV

- Módnym biznisom je druhým najväčším znečisťovateľom vodných zdrojov a druhým najšpinavším priemyslom na svete. Často sa spája s neetickým a nehumánnym prístupom k zamestnancom vo výrobe.
- Celosvetovo nakúpime 80 miliárd kusov oblečenia za rok, čo predstavuje o 400% oblečenia viac, ako pred 20 rokmi.
- Priemerná životnosť jedného kusu oblečenia je iba okolo 3 rokov.
- Iba 0,1% darovaných alebo vrátených odevov v rámci spätného odberu výrobcov (take-back program) podstúpi recykláciu a vyrobia sa z nich nové vlákna. Väčšina týchto odevov žiaľ končí na skládkach.
- 50 percent všetkých plastov, ktoré využívame, použijeme iba raz a potom ich vyhodíme.
- Aktuálne dokážeme znovu požiť iba 5 percent plastov, ktoré vo svete vyrábame.
- Každý rok vyhodíme dostatok plastov na to, aby dokázali obkolesiť našu Zem 4 krát.

TÍM

Zakladatelia sobi.eco sú Tomáš Horváth (Projektový manažér a PR špecialista, ocenený v rámci riešenia Cieľov udržateľného rozvoja), Alena Horváthová (Projektová manažérka, Marketing komerčných i rozvojových projektov) a Martin Malina (Grafický dizajnér s ocenením za kreatívne riešenia).

AKTUÁLNE DÁTA

sobi.eco rozširuje povedomie o etickej a ekologickej výrobe, poukazuje na zapájanie znevýhodnených ľudí a ich praktické zapojenie do eko výroby. Počas prvých 3 mesiacov výroby v jednej chránenej dielni a jednej dielni pre sociálne vylúčených ľudí na Slovensku, dokázalo sobi.eco so svojim tímom:

- zaškoliť a zapojiť do výroby 7 znevýhodnených ľudí
- nepriamo podporiť 55 znevýhodnených ľudí
- zasiahnúť zákazníkov v 10 krajinách
- vytvoriť viac ako 800 recyklovaných výrobkov
- spolupracovať s 5 školami a s jednou vyhrať študentskú súťaž
- inšpirovať a zvýšiť povedomie medzi viac ako pol miliónom ľudí (dáta iba zo Slovenska)



AKTUÁLNE SOBI.ECO PRODUKTY



Obal na tablet



Obal na notebook



Obal na fľašu

Všetky produkty sú vyrobené z recyklovaných textílií a plastov ľuďmi v jednej chránenej dielni a jednej dielni pre sociálne znevýhodnených ľudí.

FINANCIE

Občianske združenie sobi vytvorilo značku sobi.eco aby mohlo dlhodobo podporovať znevýhodnených ľudí. Prvotná fáza vývoja a prototypovania bola podporená z programu OpenMaker s finančnou podporou z Horizontu 2020 – Európskeho fondu pre vývoj a inovácie (20 000 €). Produkciu v jednej chránenej dielni a jednej dielni pre sociálne znevýhodnených podporila aj Nadácia EPH (2 300 €). Spoluprácu so školami a osvetu skrze projekt „Youth Changemakers and Awareness of Sustainable Solutions“ (Mladí nositelia zmeny a osveta o udržateľných riešeniach) podporil Vyšehradský fond (14 280 €). Cieľom tohto projektu je zapojiť mladých ľudí do prípravy osvetových materiálov, napojiť ich na existujúce udržateľné riešenia a expertov, pomôcť im s publikovaním ich tvorby ohľadom inšpiratívnych riešenia z nášho regiónu. Projekt sobi.eco získal podporu od individuálnych donorov vo výške viac ako 2 500 € a mohol využívať pro bono služby vďaka organizácii LEAF, Slovak Business Agency a programu Yunus&Youth.

Projekt sobi.eco smeruje k sebestačnosti, ktorou chce pokrývať svoje aktivity z vlastných zdrojov do najbližších 16 až 20 mesiacov.

SOBI.ECO MEDZINÁRODNÉ ÚSPECHY



August 2017

Myšlienka eko-sociálnej výroby bola zaradená medzi 197 najlepších ideí zo sveta v Katalógu udržateľných riešení UNLEASH, ktorý nasledoval po globálnom podujatí [UNLEASH Laboratory](#) v Dánsku, kde zakladateľ sobi.eco Tomáš Horváth prezentoval ideu využitia odpadových textílií so zapojením znevýhodnených ľudí po prvý krát.

December 2017

Projekt zaujal medzinárodnú porotu v súťaži projektu [OpenMaker](#) a získal výhru v hodnote 20 000 €, vďaka ktorej mohol tím sobi.eco pripraviť prvé prototypy a následne spustiť pilotnú výrobu.



Apríl 2018

sobi.eco bolo zaradené do štvrtfinále [Sustainable Brands Innovation Open](#), SBIO, ako jedno zo 40 najlepších myšlienok propagujúcich udržateľné značky.

November 2018

Tomáš Horváth, zakladateľ sobi.eco, bol pozvaný na ôsme Globálne fórum do centrálnej OSN v New Yorku, kde prezentoval aktivity sobi.eco.



SOBI.ECO PARTNERI A DONORI

- finančná podpora / pro bono služby / koordinované fundraisingové a osvetové aktivity / mentoring / partneri produkcie / partneri v eko-sociálnom vzdelávaní



WWW.SOBI.ECO